

## APLICAÇÃO MOBILE "VISITAR" VENCE SANTA CASA CHALLENGE

Por Publituris a 23 de Dezembro de 2016 as 11:26



A aplicação mobile "Visitar" desenvolvida pela Tandem Innovation, na Incubadora de Startups da IT People Innovation, foi a vencedora do **concurso de Inovação Social** da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa na área de **Cultura e Património**.

A app Visitar utiliza a **realidade aumentada para acrescentar elementos virtuais à realidade**, fazendo com que o património ganhe vida, numa experiência única e acessível através de um smartphone ou tablet.

Este software possibilita ainda a **interacção com hologramas** ao longo do percurso do museu ou exposição, explorar **artefactos com imagens e modelos 3D**, aceder a conteúdos exclusivos como vídeos a partir de uma pintura ou até ganhar **visão Raio X** e

### PUBLITURIS PREMIUM



#### AGÊNCIAS DE VIAGENS: O SECTOR REACTIVO

Numa altura em que o negócio das agências de viagens é cada vez mais desafiante, seja pelas novas tecnologias...



#### "QUEREMOS AUMENTAR O TEMPO DE ESTADIA DOS TURISTAS EM ELVAS"

Nuno Mocinha é o presidente da Câmara Municipal de Elvas. Focado em trazer cada vez mais turistas para a...



#### CHEGOU A NEVE

O frio está aí e a neve já deu sinais de vida. O

...necessário para se obter uma primeira e a este ganhar. Este jogo é para descobrir o interior dos elementos em exposição ou de um monumento.

O **Santa Casa Challenge** tem como objectivo encontrar as melhores soluções tecnológicas para as quatro áreas de intervenção da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa – Saúde, Acção Social, Cultura e Património e Economia Social – estimulando a inovação social digital e o empreendedorismo social.

 **App Mobile** **Santa Casa Challenge** **Tandem Innovation**

Publituris contactou os vários 'players' e...

