

[Home](#) > [isocial](#) > Santa Casa Challenge distingue projetos com impacto social

ASSINE JÁ!

  
12 EDIÇÕES IMPRESSAS  
36€  
12 EDIÇÕES IMPRESSAS + 12 DIGITAIS  
48€  
12 EDIÇÕES DIGITAIS  
30€

Descarregue a nossa App

App Store

Google play



# Santa Casa Challenge distingue projetos com impacto social



isocial 3 Janeiro, 2017 17:30 4 0

Foram quatro os projetos vencedores do concurso de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, nas áreas de cultura e património, economia social, saúde e ação social. Além De um valor monetário, as quatro soluções tecnológicas inovadoras com maior pontuação receberam um Alpha Pack Web Summit 2017.

A *app mobile* **Visitar**, desenvolvida pela Tandem Innovation, *spin-off* da IT People Innovation, foi a vencedora do [Santa Casa Challenge](#) na área de cultura e património, destacando, assim, a importância crescente da Realidade Aumentada (RA) para a promoção e valorização do património cultural e histórico. A *app* utiliza a RA para acrescentar elementos virtuais à realidade, fazendo com que o património ganhe vida, numa experiência acessível através de um *smartphone* ou *tablet*. Com esta aplicação é possível interagir com hologramas ao longo do percurso de um museu ou exposição, explorar artefactos com imagens e modelos

## Os mais recentes

- ▶ Santa Casa Challenge distingue projetos com impacto social
- ▶ Feliz 2017!
- ▶ Vendas Novas lança StartUP Alentejo
- ▶ Os gadgets que otimizam o seu treino
- ▶ TISHW 2016 – UTAD acolheu conferência subordinada à inovação no desporto

[Fitness Hut Move Now](#)

## Os mais vistos

maçada de experiências, explorar as estruturas com imagens e modelos 3D, aceder a conteúdos exclusivos como vídeos a partir de uma pintura, ou até mesmo ganhar visão Raio X e descobrir o interior dos elementos em exposição ou de um monumento.

Na área da saúde ganhou o projeto **VR4Neuropain – Realidade Virtual para reduzir a dor neuropática**. Uma luva inteligente que se propõe conjugar a realidade virtual com biossensores para estimulação tátil, direcionadas à reabilitação motora e sensorial de doentes.

O **Tradutor de linguagem gestual**, um *software* de reconhecimento de gestos e deteção de movimento, foi o premiado na área da ação social. A plataforma será desenvolvida para cidadãos surdos e adaptada ao fim a que se destina, de forma a quebrar as barreiras de comunicação quando uma pessoa nesta situação é atendida num serviço público.

**Tech4 Social Change**, uma plataforma que pretende tirar partido das soluções de baixo custo da *internet* e usar a tecnologia para resolver problemas das organizações sociais, venceu no âmbito da economia social. O grande objetivo desta plataforma é proporcionar condições, aos diferentes intervenientes nas organizações sociais, para que criem soluções com impacto positivo na sociedade.

Estas quatro soluções tecnológicas inovadoras receberam ainda um *Alpha Pack Web Summit 2017* (no valor de 1950 euros).

“É muito bom assistir a esta cerimónia, é muito bom ver a Misericórdia de Lisboa a dar passos importantes na investigação e na inovação”, sublinhou Pedro Santana Lopes, esperando que iniciativas semelhantes possam repetir-se em anos vindouros. As áreas da investigação, da tecnologia e da inovação têm que ser o *novo core business* da instituição, defendeu o provedor aquando da cerimónia de entrega dos prémios.

O [Santa Casa Challenge](#) tem como objetivo encontrar as melhores soluções tecnológicas para as quatro áreas de intervenção da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa – saúde, ação Social, cultura e património e economia social – estimulando a inovação social digital e o empreendedorismo social.

## Comentários

### VISTOS

- IBM WATSON - Debate sobre inteligência artificial
- Portugal afirma-se como ecossistema inovador - COTEC e ANI premeiam inovação com base no conhecimento
- Queijo de amêndoas - inovação saudável que derrete nas tostas
- Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital - ACEPI e IDC preveem crescimento do comércio online até 2025

### Subscreva a nossa newsletter

\* obrigatório

Email \*

Primeiro Nome \*

Último Nome \*

Subscrever

