



Projeto de um investigador de Coimbra venceu o 'Santa Casa Challenge'

Jorge Sá Silva, docente e investigador do Departamento de Engenharia Informática da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra (FCTUC), foi o vencedor da categoria 'Economia social' no concurso de inovação social digital 'Santa Casa Challenge', promovido pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML).

O professor lançou o projeto 'Tech4SocialChange' que "propõe a criação de um Laboratório de Investigação Social baseado na Web que permite tirar partido de soluções de baixo custo da Internet das Coisas para a resolução de vários problemas sociais", como explica, citado no site da Universidade de Coimbra.

O projeto "apresenta-se como um elo de ligação entre os problemas sociais e um conjunto de recursos humanos de base académica que dispõe da capacidade e vontade para os resolver", acrescenta o docente da FCTUC, acrescentando que "o Tech4SocialChange é

suportado por uma comunidade de estudantes, professores, investigadores e engenheiros apaixonados pelo impacto social e que querem dar algum do seu tempo para apoiarem projetos sociais com que se identificam e para resolverem problemas que lhes tocam".

O prémio agora obtido, no valor de cinco mil euros, significa "não só um incentivo muito importante para o grupo de investigação, mas assume principal importância pelo reconhecimento que a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa atribui ao 'Tech4SocialChange'".

Por outro lado, a participação da SCML neste projeto "vai permitir aproximar organizações sociais e a comunidade académica na criação de soluções inovadoras para problemas sociais", conclui Jorge Sá Silva. O 'Santa Casa Challenge' tem como objetivo encontrar as melhores soluções tecnológicas para quatro áreas de intervenção da SCML - saúde, ação social, cultura e património e economia social.