

Projeto da Universidade de Coimbra vence "Santa Casa Challenge"

por Rua Direita | 2016.12.23 - 10:32



O projeto **Tech4SocialChange**, liderado por **Jorge Sá Silva**, docente e investigador do Departamento de Engenharia Informática da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra (FCTUC), foi o vencedor da categoria "economia social" no concurso de inovação social digital "Santa Casa Challenge", promovido pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML).



O Tech4SocialChange «propõe a criação de um Laboratório de Investigação Social baseado na Web que permite tirar partido de soluções de baixo custo da Internet das Coisas para a resolução de vários problemas sociais», explica Jorge Sá Silva.

O projeto «representa-se como um elo de ligação entre os problemas sociais e um conjunto de recursos».

RUA DIREITA



Projecto na área da comunicação social digital, 24 horas por dia e 7 dias por semana dedicado ao distrito de Viseu

ETIQUETAS

- DESPORTO
- CÂMARA MUNICIPAL DE VISEU
- CULTURA
- AGENDA
- MANGUALDE
- GOUVEIA
- ENSINO
- EDUCAÇÃO
- EDITORIAL
- TONDELA
- TEMPO
- PENEDONO
- OPINIÃO
- VISABEIRA
- VILA NOVA DE PAIVA

PUB

O projeto «*apresenta-se como um elo de ligação entre os problemas sociais e um conjunto de recursos humanos de base académica que dispõe da capacidade e vontade para os resolver*», nota o docente da FCTUC, acrescentando que «*o Tech4SocialChange é suportado por uma comunidade de estudantes, professores, investigadores e engenheiros apaixonados pelo impacto social e que querem dar algum do seu tempo para apoiarem projetos sociais com que se identificam e para resolverem problemas que lhes tocam*».

O prémio agora obtido, no valor de cinco mil euros, significa «*não só um incentivo muito importante para o grupo de investigação, mas assume principal importância pelo reconhecimento que a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa atribui ao Tech4SocialChange. Por outro lado, a participação ativa da SCML neste projeto vai permitir aproximar organizações sociais e a comunidade académica na criação de soluções inovadoras para problemas sociais*», conclui Jorge Sá Silva.

O "Santa Casa Challenge" tem como objetivo encontrar as melhores soluções tecnológicas para quatro áreas de intervenção da SCML; saúde, ação social, cultura e património e economia social.